

**Rezumatul Avizului Autorității Europene pentru Protecția Datelor referitor la Comunicarea Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social și Comitetul Regiunilor – „Strategia europeană pentru un internet mai bun pentru copii”**

(Textul integral al prezentului aviz este disponibil în EN, FR și DE pe site-ul AEPD <http://www.edps.europa.eu>)

(2012/C 336/08)

## I. Introducere

### I.1. Consultarea AEPD

1. La 2 mai 2012, Comisia a publicat comunicarea sa referitoare la „Strategia europeană pentru un internet mai bun pentru copii” <sup>(1)</sup> (denumită în continuare „comunicarea”).

2. Înaintea adoptării acestei comunicări, AEPD a avut posibilitatea de a transmite observații informale. AEPD salută faptul că unele dintre observațiile sale informale au fost luate în considerare în cadrul comunicării. Având în vedere importanța subiectului, AEPD ar dori totuși să transmită acest aviz din proprie inițiativă.

### I.2. Obiectivele și contextul comunicării

3. Obiectivul comunicării este de a dezvolta o strategie de creștere a gradului de protecție a copiilor în mediul online. Comunicarea este plasată în contextul Agendei UE pentru drepturile copilului <sup>(2)</sup>, al Agendei digitale pentru Europa <sup>(3)</sup> și al Concluziilor Consiliului privind protecția copiilor în lumea digitală <sup>(4)</sup>.

4. Comunicarea se axează pe patru piloni principali:

1. stimularea conținutului online de calitate pentru tineri;

2. sensibilizare și responsabilizare crescute;

3. crearea unui mediu online sigur pentru copii; și

4. lupta împotriva abuzului sexual și a exploatării sexuale a copiilor.

5. Comunicarea prezintă o serie de măsuri care trebuie adoptate de către industrie, de către statele membre și, respectiv, de către Comisie. Aceasta vizează probleme precum controlul parental, parametrii de confidențialitate, categoriile de vârstă, uneltele de raportare, liniile telefonice de urgență și cooperarea dintre industrie, liniile telefonice de urgență și organele de ordine.

### I.3. Obiectivele și domeniul de aplicare al avizului AEPD

6. AEPD susține în totalitate inițiativele care au ca scop consolidarea protecției copiilor pe internet și îmbunătățirea mijloacelor de luptă împotriva abuzului copiilor în mediul online <sup>(5)</sup>. În cadrul a două avize precedente, AEPD a evidențiat importanța protecției și siguranței copiilor în mediul online din perspectiva protecției datelor <sup>(6)</sup>. AEPD salută faptul că acest lucru a fost recunoscut în comunicare.

7. Utilizarea tot mai mare a mediului digital de către copii și evoluția constantă a acestui mediu prezintă noi riscuri în ceea ce privește protecția datelor și confidențialitatea, care sunt descrise la punctul 1.2.3 din comunicare. Astfel de riscuri includ, printre altele, utilizarea abuzivă a datelor cu caracter personal ale

<sup>(1)</sup> COM(2012) 196 final.

<sup>(2)</sup> Agenda UE pentru drepturile copilului, COM(2011) 60 final.

<sup>(3)</sup> Agenda digitală pentru Europa, COM(2010) 245 final.

<sup>(4)</sup> Concluziile Consiliului privind protecția copiilor în lumea digitală, a 3128-a reuniune a Consiliului Educație, Tineret, Cultură și Sport, Bruxelles, 28 și 29 noiembrie 2011.

<sup>(5)</sup> Există, de asemenea, mai multe inițiative la nivel internațional, precum Strategia Consiliului Europei privind drepturile copilului (2012-2015), COM(2011) 171 final, 15 februarie 2012.

<sup>(6)</sup> A se vedea Avizul AEPD referitor la propunerea de Decizie a Parlamentului European și a Consiliului de stabilire a unui program comunitar multianual privind protecția copiilor care utilizează internetul și alte tehnologii de comunicare, publicat în JO C 2, 7.1.2009, p. 2, și Avizul AEPD referitor la propunerea de Directivă privind combaterea abuzului sexual asupra copiilor, a exploatării sexuale a copiilor și a pornografiei infantile, de abrogare a Deciziei-cadru 2004/68/JAI, publicat în JO C 323, 30.11.2010, p. 6.

acestora, difuzarea nedorită a profilului personal al acestora pe site-uri de socializare, utilizarea tot mai mare a serviciilor de geolocalizare, faptul că aceștia sunt expuși direct din ce în ce mai mult campaniilor de publicitate și infracțiunilor grave, precum abuzul împotriva copiilor. Acestea sunt riscuri specifice care trebuie abordate într-un mod adecvat specificității și vulnerabilității categoriei de persoane expuse riscului.

8. AEPD salută faptul că măsurile prevăzute în cadrul comunicării trebuie să respecte cadrul actual privind protecția datelor (incluzând Directiva 95/46/CE și Directiva 2002/58/CE <sup>(1)</sup> asupra confidențialității și comunicațiilor electronice), Directiva privind comerțul electronic 2000/31/CE <sup>(2)</sup> și Carta drepturilor fundamentale a UE și că totodată ia în considerare noul cadru propus privind protecția datelor <sup>(3)</sup>. AEPD subliniază că toate măsurile care vor fi adoptate în urma comunicării trebuie să fie în concordanță cu acest cadru.

9. Prezentul aviz evidențiază problemele specifice privind protecția datelor generate de măsurile prevăzute în comunicare, care trebuie soluționate în mod corespunzător de către toate entitățile relevante cărora li se adresează comunicarea, și anume Comisia, statele membre și industria, după caz. În special, capitolul II evidențiază mijloacele specifice care pot contribui la îmbunătățirea protecției și siguranței copiilor în mediul online din perspectiva protecției datelor. În capitolul III, avizul pune accentul pe unele probleme privind protecția datelor care trebuie soluționate în vederea punerii în aplicare a măsurilor vizând combaterea abuzului sexual și a exploatării sexuale a copiilor pe internet, în special cu privire la utilizarea uneltelor de raportare și cooperarea dintre industrie, organele de ordine și liniile telefonice de urgență.

#### IV. Concluzii

49. AEPD sprijină inițiativele prezentate în comunicare de a face internetul un mediu mai sigur pentru copii și în lupta împotriva abuzului sexual și a exploatării sexuale a copiilor. În special, AEPD salută recunoașterea protecției datelor ca element-cheie pentru asigurarea protecției copiilor pe internet și pentru le oferi acestora posibilitatea de a se bucura de beneficiile sale în siguranță.

50. AEPD subliniază că cerințele privind protecția datelor ar trebui luate în considerare în mod corespunzător de către industrie, statele membre și Comisie în momentul punerii în aplicare a unor inițiative care au rolul de a crește gradul de siguranță al copiilor în mediul online, în special:

- statele membre ar trebui să se asigure că, în campaniile și materialele lor educaționale, includ referiri la riscurile legate de protecția datelor, precum și informații referitoare la modul în care copiii și părinții le pot preveni. Sinergiile dintre autoritățile pentru protecția datelor, statele membre și industrie ar trebui, de asemenea, dezvoltate pentru a crește gradul de sensibilizare în rândul copiilor și al părinților cu privire la siguranța online;
- industria ar trebui să se asigure că prelucrează datele cu caracter personal ale copiilor în conformitate cu legea și că obține acordul parental, dacă este necesar. Aceasta ar trebui să pună în aplicare parametri de confidențialitate implicite pentru copii care să prevadă mai multe mecanisme de protecție decât cele care ar trebui integrate în mod implicit pentru toți utilizatorii. De asemenea, ar trebui să instituie mecanisme de avertizare corespunzătoare pentru a alerta copiii care doresc să își modifice parametrii de confidențialitate impliciți și pentru a garanta că modificările respective sunt validate prin acord parental, dacă este necesar. Ar trebui să lucreze la aplicarea unor instrumente adecvate pentru verificarea vârstei, care să nu fie invazive din perspectiva protecției datelor;
- în ceea ce privește informarea copiilor, industria ar trebui să studieze o modalitate de dezvoltare a unei taxonomii pentru a furniza informații copiilor într-o manieră simplă și pentru a-i informa în legătură cu potențialele riscuri asociate cu modificarea parametrilor impliciți;
- în ceea ce privește publicitatea pentru copii, AEPD reamintește că nu trebuie să existe campanii de marketing directe, adresate în mod special minorilor, iar copiii nu trebuie să facă obiectul publicității comportamentale. AEPD consideră că industria ar trebui să primească încurajări mai puternice din partea

<sup>(1)</sup> Directiva 2002/58/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 12 iulie 2002 privind prelucrarea datelor personale și protejarea confidențialității în sectorul comunicațiilor publice, JO L 201, 31.7.2002, p. 37.

<sup>(2)</sup> Directiva 2000/31/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 8 iunie 2000 privind anumite aspecte juridice ale serviciilor societății informaționale, în special ale comerțului electronic, pe piața internă, JO L 178, 17.7.2000, p. 1.

<sup>(3)</sup> Propunere de Regulament al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (Regulament general privind protecția datelor), COM(2012) 11 final.

Comisiei pentru a dezvolta măsuri de autoreglementare care să respecte viața privată la nivelul UE, promovând bunele practici în ceea ce privește publicitatea online pentru copii, care ar trebui să se bazeze pe conformitatea deplină cu legislația privind protecția datelor. De asemenea, încurajează Comisia să cerceteze posibilitatea de a continua legiferarea la nivelul UE pentru a asigura luarea în considerare adecvată a dreptului copiilor la viață privată și la protecția datelor în contextul publicității.

51. Inițiativele evidențiate în cadrul comunicării cu privire la combaterea abuzului sexual și a exploatării sexuale a copiilor ridică unele probleme legate de protecția datelor, care trebuie analizate cu atenție de către toate părțile interesate în domeniile lor de acțiune:

- datorită sensibilității lor din perspectiva protecției datelor, aplicarea uneltelor de raportare ar trebui să se bazeze pe un temei juridic adecvat. AEPD recomandă ca aplicarea uneltelor de raportare pentru copii de la nivelul întregii UE, menționate la secțiunea 2.2.3, să fie prevăzute în mod clar în legislație. Totodată, recomandă definirea clară a elementelor care constituie „comportamente și conținuturi prejudiciabile” care ar putea fi raportate prin intermediul viitoarelor unelte de raportare pentru copii de la nivelul întregii UE;
- AEPD încurajează dezvoltarea de către industrie a unor modele de raportare minime standard, care ar trebui concepute astfel încât să limiteze prelucrarea datelor cu caracter personal la cele care sunt strict necesare;
- procedurile de raportare prin intermediul liniilor telefonice de urgență ar putea fi mai bine definite. Un cod european de bune practici, care include proceduri comune de raportare și garanții privind protecția datelor, precum și cu privire la schimburile internaționale de date cu caracter personal, ar îmbunătăți protecția datelor în acest domeniu;
- pentru a asigura dezvoltarea de unelte de raportare care să asigure un nivel ridicat de protecție a datelor, autoritățile pentru protecția datelor trebuie să se implice într-un dialog constructiv cu industria și alte părți interesate;
- cooperarea dintre industrie și organele de ordine în ceea ce privește procedurile de notificare și retragere referitoare la materialele despre abuzuri asupra copiilor publicate pe internet trebuie să se desfășoare doar în conformitate cu un temei juridic adecvat. Modalitățile pentru o astfel de cooperare trebuie definite mai clar. Același lucru este valabil și pentru cooperarea dintre industrie și viitorul Centru european de combatere a criminalității informatice;
- AEPD consideră că trebuie găsit echilibrul potrivit între obiectivul legitim de combatere a conținutului ilegal și natura adecvată a mijloacelor folosite. Aceasta reamintește că orice acțiune de supraveghere a rețelelor de telecomunicații, dacă este necesar în anumite cazuri, ar trebui să fie sarcina organelor de ordine.

Adoptat la Bruxelles, 17 iulie 2012.

Giovanni BUTTARELLI  
*Adjunctul Autorității Europene pentru Protecția  
Datelor*

---